



MIRJANA STEVANOSKI

TODORVIĆ M&A CO, ANABELLA

Venčanice

Delatnost preduzeća: trgovina i usluge
Zastupništvo stranih firmi za proizvodnju venčanica,
muške visoke mode i asesoara

Adresa sedišta preduzeća: Zmaja od Noćaja 13A

Mesto i poštanski broj: Beograd, 11000

Telefon: 011 2188 707

E-mail adresa: stev@net.yu

Mirjana Stevanoski vodi porodičnu firmu Anabella venčanice, koja je generalni zastupnik i uvoznik više internacionalnih brendova za izradu venčanica, muške visoke mode i svečane odeće za Srbiju, Hrvatsku, Bosnu i Hercegovinu, Makedoniju i Crnu goru. Prestižni svetski brendovi, kao što su *DIVINA SPOSA*, *MISS KELLY*, *EDDY K*, *MARYLISE*, *DEJEAN*, *Haute couture by SARAMENTO*, *Guy Laurent*, našem tržištu su dostupni upravo zahvaljujući Mirjani, ali i njenoj sestri Aleksandri Grebović, sa kojom zajedno vodi ovu porodičnu firmu.

Anabella uživa veliki ugled i na našem tržištu, ali i u inostranstvu, što je potvrđeno prestižnim priznanjem *Kristalna zvezda* za 2008. godinu za poseban uspeh u poslovanju, koju dodeljuje *THE GROUP*, najpoznatija asocijacija u svetu biznisa sa opremom za venčanja.

Uspešne sestre kažu da iza brižljive selekcije firmi stoje dugogodišnja istraživanja i studije želja kupaca. Mirjana naglašava da su stručan prilaz svakom poslu, temeljan i kvalitetan rad i poštovanje klijenata, neophodni za uspeh jedne firme.

Porodični posao pokrenut je još 1992. godine, ali pravi zaokret nastaje 1999. kada u Parizu vlasnice upoznaju poznatu francusku kreatorku Marie de la Fontaine, na čiji nagovor Mirjana i Aleksandra čine svoje prve korake u svetu biznisa sa prodajom i iznajmljivanjem venčanica.

Interesan je podatak da ni Mirjana ni Aleksandra nisu imale prethodnog iskustva u državnom ili privatnom sektoru, već su imale hrabrosti da se odmah upuste u razvijanje sopstvenog poslovanja.

Obe smatraju da je poslovno udruživanje žena izuzetno važno u smislu pružanja podrške ženama preduzetnicama i iznalaženja zajedničkih rešenja problema koji su od globalnog značaja. Članice su Udruženja poslovnih žena od samog osnivanja, a aktivne su i u Asocijaciji menadžera Srbije.

One su mišljenja da su ženama pre svega potrebni hrabrost, izdržljivost i spremnost da se suoče sa svim problemima, kako bi ušle u, kako kažu, nemilosrdni svet poslovanja.

Mirjana i Aleksandra posvećuju veliku pažnju svom odnosu prema zaposlenima, kreiranju međusobnog poverenja i smatraju da su sve sugestije, kao i predlozi zaposlenih od fundamentalnog značaja za uspeh u poslovanju.

